2025 香港環境卓越大獎

餐飲、商舖及零售業界別指南

（非中小企組別）

2025 年

1. 引言

1.1 背景

「香港環境卓越大獎」由環境運動委員會（環運會）聯同環境及生態局及九個機構合辦，分別是：環境諮詢委員會、商界環保協會、香港中華總商會、香港中華廠商聯合會、香港工業總會、香港中華出入口商會、香港社會服務聯會、香港總商會及香港生產力促進局（排名不分先後）。本年度大獎旨在鼓勵企業及機構實施環境管理，就所屬界別內的最佳作業模式比較其環境表現，及嘉許具備卓越環境表現的企業及機構。

「香港環境卓越大獎」是以達致卓越環保表現為目標的一個環保獎項，本獎項以金字塔形狀作為標誌，表示社會各界承諾達致卓越環保表現。標誌頂部是一棵小樹苗，寓意社會大眾的環保意識有如樹苗般茁壯成長。圍繞金字塔的白色絲帶交織出的「Q」字，則代表獲獎機構的環保表現是有質素（Quality）及值得嘉許（Qualified）的。

香 港 環 境 卓 越 大 獎
Hong Kong Awards for Environmental Excellence

1.2 2025「香港環境卓越大獎」概覽

「香港環境卓越大獎」一直受到社會各界的認同，成為香港最具公信力的環保獎項之一。下表總結這個獎項的資料，而各個界別的詳情則於個別指南中詳述。

表一：2025「香港環境卓越大獎」轄下的獎項類別

2025 香港環境卓越大獎			
八個界別（非中小企組別）			
建造業^	酒店及康樂會所	製造業及工業服務@	物業管理（工商業 / 住宅）
公共社區服務及交通物流業	餐飲、商舖及零售業	學校（幼兒學校 / 小學 / 中學）	服務及貿易業
三個界別（中小企組別）*			
建造業、製造業及工業服務@	餐飲、商舖及零售業	服務及貿易業	

主辦機構保留申請機構參選資格的最終決定權。

^ 獲提名的建造工程項目於評選時的工程進度須最少完成三分之一（以合約訂明的建造期計算）。

@ 以香港為業務基地而其生產線位於粵港澳大灣區的製造業公司，亦符合「香港環境卓越大獎」– 製造業及工業服務界別（非中小企組別）或建造業、製造業及工業服務界別（中小企組別）之參選資格。

* 本計劃中「中小企」是指（i）符合香港特別行政區政府的中小型企業定義；（ii）在香港有實質業務運作的公司或機構；及（iii）參與公司本身或其母公司或關聯公司（如適用）均不能是上市公司（佔股權 50%或以上則為關聯公司）。根據香港特別行政區政府的定義，中小型企業是從事製造業而在本港僱用少於 100 人的企業；或從事非製造業而在本港僱用少於 50 人的企業。「僱用人數」包括經常參與企業業務的在職東主、合夥人及股東，以及企業的受薪員工，包括在遞交申請書時，由有關企業直接支付薪酬的全職或兼職受薪僱員，其中包括長期或臨時聘用的僱員。

2025 香港環境卓越大獎
獎項類別
界別各自設有的獎項包括：   或由最終評審團決定最終的得獎組合。

1.3「香港環境卓越大獎」的參加資格

所有以香港為主要業務基地的機構及其營運單位，而其主要業務符合有關界別的定義，均有資格參加「香港環境卓越大獎」。機構的營運單位可按其所屬界別競逐「香港環境卓越大獎」，但每個營運單位只可參與競逐一個界別的獎項。若單一機構同時有多個不同的營運單位參加同一界別時，各營運單位需要顯示具備自行推動的環保工作。

香 港 環 境 卓 越 大 獎
Hong Kong Awards for Environmental Excellence

為鼓勵更多企業參加「香港環境卓越大獎」並有機會角逐所屬界別中的最高殊榮，各界別的金獎得主將不獲接受參加競逐其後**兩屆**「香港環境卓越大獎」，即 2023 及 2024 年的金獎得主將不獲接受參加 2025 年「香港環境卓越大獎」；2025 年的金獎得主將不獲接受參加 2026 年及 2027 年「香港環境卓越大獎」。

主辦機構保留申請機構參選資格的最終決定權。

1.4 餐飲、商舖及零售業界別（非中小企組別）的參加資格

餐飲、商舖及零售業界別主要涵蓋從事提供食品和飲料消費服務的場所，包括提供餐飲款待服務的餐館、提供自助餐飲務的快餐店和提供飲品款待服務的場所；以及從事銷售商品或提供零售服務的零售商，其業務主要向公眾人士銷售供個人或家庭使用的貨品。

符合本獎項中小型企業定義的餐飲、商舖及零售業公司，可競逐香港環境卓越大獎**「餐飲、商舖及零售業界別（中小企組別）」**的獎項。

主辦機構保留申請機構參選資格的最終決定權。

1.5 本餐飲、商舖及零售業界別指南之目的

本指南旨在解釋「香港環境卓越大獎 - 餐飲、商舖及零售業界別」的申請程序及評審標準。此外，貴機構亦可參考本指南內的自我評核清單（附錄一）及良好作業守則（附錄二），以改善環保表現。

2. 評選程序

餐飲、商舖及零售業界別的評選程序如下：

1 — 2 — 3

第一階段
初步遴選

檢閱所有參賽單位資料

第二階段
詳細評審

到訪入圍機構實地考察

第三階段
最終評審

評審團最終評審

得獎者將經過三個階段的嚴謹評選程序選出：

第一階段 – 初步遴選

在接獲申請表格後，合資格的參賽單位將會獲邀透過網上問卷提供其環保政策、措施及表現的詳情。評審人員將根據既定的評審準則評核各參賽單位提供的所有資料。主辦機構可能要求參賽單位提供額外文件，用以核實資料。主辦機構會選出合資格的參賽單位，進入第二階段的詳細評審。

所有合資格的參賽單位，完成第一階段後若最終未能獲得任何獎項，將於所有評審階段完成後獲得「參與證書」。

第二階段 – 詳細評審

評審人員將實地考察入圍的機構。考察範圍將包括參觀機構的設施，及會見機構的主要代表，包括管理高層、部門主管及員工。如有需要，參賽單位需為評審人員申請所需准許證及安排交通往返香港 / 內地作現場考察。考察期間，主辦機構鼓勵參賽單位向評審人員進行簡報，重點講述其環保表現，以便評審人員能深入了解其環保計劃及實施進度。

評審人員會編寫評審報告，以便提交主辦單位進一步選出進入第三階段最終評審的參賽單位。

第三階段 – 最終評審

評審團將對入選單位作出評審。在最終評審階段，評審團可能邀請入選單位進一步報告其環保成果。評審團將由多個商會、政府部門及專業團體的代表組成。

3. 評審標準

餐飲、商舖及零售業界別的評審準則，建基於已完善建立的「環保企業模式」。該模式重點顯示企業的內部運作與環境的密切關係。三個關鍵範疇***環保領導***、***環保計劃與表現*** 及***夥伴協力合作*** 在機構整合環保措施的過程中發揮重要角色。

環保企業模式

「環保企業模式」 描述一間環保機構應擁有的主要特點。它列出成為一間成功「環保企業」的標準，並解釋符合這些標準後可獲得的裨益。若你的公司希望為環境管理出一分力，你可考慮遵從由下列三個主要部份組成的模式標準。

持續改進是維持高水平的不二法門。遵循「環保企業模式」內的三項主要範疇，能使企業滿足客戶需求的同時，亦可減低對環境的影響。

模式內的每個範疇，針對不同的環境管理項目並解釋可採用的不同環保措施及其實踐方法。以下列出每個環節的要求。

3.1 環保領導

能否成功落實環保措施，取決於企業董事會及高級管理層對保護環境的承諾。要成功地推行，必須得到企業內決策人的領導。「環保企業模式」建議管理層領導員工採用環保措施，高級管理層亦須制訂環境管理的目標與環境政策；分派資源以配合環境政策的要求；公佈企業環保政策及目標；以及讓員工參與計劃的推行。此外，高級管理層亦須建立培訓員工的渠道，訓練員工如何執行環保措施。

3.1.1 領導

高級管理層對公司環境管理的承諾及參與程度愈大，環保措施的成效也愈顯著。高級管理層應帶頭參與各項環保計劃和活動，以顯示他們對公司環保計劃的承諾。為在機構內推廣環保文化，管理層亦應鼓勵所有員工參與各項環保活動，務求在環保方面取得更大成就。

3.1.2 政策及承諾

機構應正式以書面政策宣佈保護環境的承諾。另外，機構可於決定餐廳或店舖位置時，選擇獲得綠色建築物認證（例如綠建環評（BEAM Plus）及綠色建築評估系統（LEED））的樓宇及簽署由香港特別行政區政府推出 / 支持的相關環保約章（例如：減碳約章、減廢回收約章、碳中和（減廢）約章、惜食約章、室內溫度節能約章、「不要鎢絲燈泡」節能約章、惜物減廢在我手約章、惜物．有「計」約章、廢物收集車輛良好作業約章、戶外燈光約章、節能約章、4T約章、玻璃容器回收約章及「Bye Bye 微膠珠」約章），以實踐保護環境的承諾。

3.1.3 組織及資源

機構應指派職員專責環境事宜，並分配充足的人力和財政資源實踐機構內的環保工作。

3.1.4 環保溝通

機構應向員工推廣其對內和對外的環保管理措施。積極推廣環境管理所帶來的好處可鼓勵員工實踐環保措施。以下的措施有助推動員工之間的綠色文化：

- 設立獎賞機制（例如獎狀或禮物），鼓勵員工在日常工作中採取環保措施；
- 提名及鼓勵員工參加環保工作小組或與環保有關的獎項（例如：香港環境卓越大獎 – 傑出綠色菁英嘉許計劃）。

3.1.5 環保培訓

安排所有相關員工接受培訓，以便在機構內實行各種環保措施。

3.1.6 持續管理，不斷改進

機構應定期監察所採取措施之進度，及檢討其成效（例如：透過建立管理系統，例如ISO 14001環境管理體系，監察機構的表現）。另外，機構應與同業 / 地區 / 全球標準 （例如：當進行室內裝修、改建及翻新項目時參考綠建環評室內建築（BEAM Plus Interiors）的標準）作比較，以達致持續改善。

3.2 環保計劃及表現

3.2.1 遵守法規

企業應確保員工了解所有相關的環保法例，訂立恰當的程序讓他們認識這些法例要求，並確保主要員工清楚如何獲得這些資料。

3.2.2 推行環保計劃

當管理層承諾採取環保措施後，便需制訂附有目標、指標及推行時限的環保計劃。各項環保計劃必須因應個別機構的獨特需求而制訂。制訂企業環保計劃有助機構營運，包括精簡運作、減省成本、改進環保表現與及改善員工、商業夥伴及公眾人士對機構的印象。

以下簡要列出你建立自己的環保計劃時可採取的方法：

- ***了解本身需要*** — 進行環境評估，檢查機構在保護環境方面的狀況（附錄一所載的自我評核清單可作為起步點）。該份清單應有助確認機構的強項和弱項，以助決定採取各項改善措施的優先次序。
- ***釐定目標*** — 當確定機構主要需要改善的地方，機構可按優先次序進行，並設定目標。
- ***釐定指標*** — 根據目標，制訂具體、可行及可量度的指標。
- ***制訂執行計劃*** — 仔細訂定達致目標而採取的措施及實施時間表，同時決定執行各項措施的負責員工。
- ***監察計劃*** — 持續監測計劃的執行進度。
- ***檢視成果*** — 檢視監察數據，以認清需要改善的地方。

現在你明白該如何著手進行機構內的環保計劃，可開始制訂適合你的環境管理計劃。

3.2.3 氣體排放

與餐飲業業務相關的廢氣排放通常由煮食油煙排放和廚房廢氣的氣味造成。適當使用空氣污染控制設備可減少污染物的排放，以及減低對鄰舍造成的滋擾。保養設備在減少廢氣排放及遵守法例要求方面扮演重要的角色。

為減低廢氣排放量，所有機器應依照生產商的操作手冊運作。此外，機構應考慮採取以下措施，盡量減少廚房油煙的排放：

- 控制煮食油的溫度以減少油煙。
- 清除煮食油中的食物殘渣。
- 避免明火或熱鍋表面直接與煮食油或動物油脂接觸。
- 裝設適量的煮食爐以應付業務需求。
- 在廚房安裝高效空氣污染控制設備，尤其在設備上安裝獨立控制裝置，以控制煮食油煙及氣味。
- 確保出風口設在通風的地方，沒有障礙物阻擋，確保廢氣可消散。
- 徵詢專業人士意見以確定出風口的適當位置，建議出風口應設置於遠離民居的地方（5米至20米）。
- 定期進行維修及保養（包括整套設備及零件）可確保空氣污染控制設備能有效運作。
- 儲存充足控制空氣污染控制設備的後備零件以作應急之用。

3.2.4 節約用水及污水控制

食材準備、清潔過程、廚房活動及洗手間的用水是餐飲業的污水主要來源。雖然大部分機構都會將污水排放至適當的排水渠，然後流入大海，但節約用水，繼而減少製造污水，不但可以減低對自然生態的破壞，亦可降低成本。

以下是一些節約用水的方法：

- 當不需要用水時，記緊關掉水龍頭。並考慮使用推桿式、足部操作或感應式的水龍頭，使員工更方便地關掉水龍頭。
- 考慮使用可控制水量的水龍頭 / 安裝節流器於用水器具上。
- 盡可能選取用水效益較大（附有第1級用水效益標籤）的用水器具。
- 定期監測用水量以評估減少用水的成效。
- 定期檢查水管和水龍頭以防止漏水。
- 使用壓力噴水器以有效清洗碗碟和減少用水量。
- 考慮先將碗碟放在暖水中泡浸，以減少使用清潔劑和水。
- 使用合適的清洗及食材解凍方法減少用水量。
- 考慮重複用水（例如：洗菜的水可用作清洗地板）。
- 善用蒸櫃的冷凝水作一般清潔用途。
- 只在顧客要求時才供應或添加飲用水。
- 只在顧客要求時才更換骨碟及餐具。

另外，你亦可參考由水務署出版的《飲食業用水效益最佳實務指引》以提升用水效益。該指引參考了世界各地餐飲業在提升用水效益方面的經驗，結集出適合本港業界使用的節水措施。

3.2.5 廢物管理

餐飲業製造各種廢物，包括；食品殘渣、煮食油殘渣、隔油池內的廢物、包裝廢物及一般廢物。不當的廢物管理會導致蟲蟻及寄生蟲滋生，此等衞生問題將影響業務。此外，處置廢物成本不斷上升，因此減少製造廢物可減低營運成本。以下是一些減少廢物的建議：

採購

- 考慮大量採購物品以減少使用包裝物料。
- 停止 / 減少使用用完即棄物品（例如：點心蒸籠內改用金屬板而不用點心墊紙，使用可循環再用的墊紙及用餐巾代替餐紙）。
- 使用預先處理過的材料以減少產生廢物。
- 標記或錄接收食材的日期，避免過期。

食物加工

- 準備食物時減少浪費。
- 減少食物的裝飾。
- 善用剩餘的食物及 / 或切掉的食物，製作其他菜式。
- 在不影響衞生情況下，將剩餘的食物捐贈作慈善用途。

管理

- 制訂良好計劃，避免購買、儲存或製造過多食物。
- 採用「先入先出」原則，以減低食物過期的機會。
- 監察一般廢物和廚餘的數量，以尋找減少廢物的方法。
- 妥善運送和貯存醬料，避免瀉漏。
- 在洗碗碟的地方鋪上軟墊減低碗碟損毀。
- 實施獎勵計劃鼓勵員工減少浪費。

用膳區

- 提供足夠空間隔離可回收的廢物。
- 考慮運送食物渣滓到堆肥廠以生產有機肥料。
- 考慮運送用過的煮食油到生物燃料廠，循環再用。
- 停止 / 減少使用即棄餐具。

3.2.6 噪音

空調系統及空氣污染控制設備，是餐飲業最主要發出噪音的來源。而現行法例對這些設備的運作及對鄰居造成的噪音皆有規管。

3.2.7 節約能源及邁向碳中和

電力是香港大部分企業使用的主要能源和碳排放的來源。照明系統、空調系統、各項設備及機器（例如洗碗機）均消耗大量電力。而使用柴油的鍋爐亦消耗大量能源，這些能源大部份是以燃燒石油產品等天然資源所產生，生產過程會造成空氣污染，因此，節約能源等同保護自然資源。你可在機構內採取多種節約能源和邁向碳中和的措施，當中大部分都簡單而有效，無需投放太多時間和精力。以下是一些建議：

- 翻查電費單，確定每年及每月的用電量。
- 尋找主要的電力使用及消耗源頭。
- 為企業及各耗電源頭訂立一個全面的節約能源計劃及指標（例如訂立目標：在明年年底前減低百分之十的整體耗電量及減低空調系統的耗電量百分之三十）。
- 在機構內的主要電力源頭，制訂及推行節能計劃以減低能源消耗。
- 在廚房的高耗能設備安裝獨立分錶以監察其耗能情況。
- 設立實時能源監控系統，以便及時發現不正常能源消耗及能源效益較低的地方。
- 購買碳抵銷計劃以抵銷與營運相關的碳排放。

節能的方法可包括（但不限於）以下方面：

照明及設備

- 使用節能燈具，如LED燈。
- 考慮在非繁忙時間及預備 / 清潔時間關掉部分燈具。
- 在低用量的區域安裝時間器或感應器，於無人使用時自動關掉電燈。
- 檢查及調節電燈的照明度，避免超出足夠的水平。

- 鼓勵使用天然光。
- 於午夜起至早上 7 點期間關閉多餘戶外燈光，例如招牌、外部射燈和戶外電子顯示板以避免能源消耗和滋擾。
- 購買新電器時，向供應商查詢該產品是否附有能源效益標籤，並盡可能選擇那些可節省能源（如附有1級、2級或同等能源效益標籤）的產品。

通風設備及溫度控制

- 建立一個檢查及保養方案，以確保空調或通風設備有效運作及定期清洗隔塵過濾網。
- 定期檢查房間溫度，看看溫度調節器是否設置穩妥。
- 安裝吊扇以減低空調負荷。
- 安裝窗簾，夏天既可用來遮擋太陽光，也可減低空調負荷；冬天則可開啟，引入陽光，提升室溫。
- 當使用空調時，將所有窗及門關上。

3.2.8 室內空氣質素

大廈內的空氣含有許多藉空氣傳播的污染物。在室內常見的污染物包括化學物品、灰塵、蟎、細菌、真菌孢子及病毒。香港許多餐廳及店舖都在密封的建築物內，主要靠空調系統接收室外空氣，並在大廈內循環流動。儘管空調系統在某些情況下可避免受到室外空氣影響，但如果空調沒有適當地維修，亦可能成為傳播病菌的源頭。

其他導致室內空氣污染的源頭包括：新家具、地毯纖維、裝修工程、煙霧、不清潔的家具、設備的灰塵及機器產生的污染物等。在某些情況下，惡劣的通風系統可導致二氧化碳積聚，使人感到不適。其他空氣污染物亦包括煙、灰塵、臭氧和經空氣傳播的細菌，吸入時會引起一系列的健康問題。機構可採用多項措施以減低室內空氣污染。

- 與物業管理公司了解，大廈內是否有充足的新鮮空氣供應。
- 確保新鮮空氣入口處不是位於室外空氣污染來源附近（例如空氣入口處不是靠近附近大廈排氣口的位置）。
- 確保空調系統內的出氣口、管道、過濾網和冷卻線圈清潔，如有需要，定期進行更換。
- 定期清潔地毯和布料家具。

3.2.9 場所管理

餐廳及店舖的外表和環境往往影響工作環境的質素。井井有條且潔淨的地方，表示工作環境健康又安全，而每位員工都樂於在這種環境裡工作。假如能定期進行清潔和整理（包括定期清洗和維修牆壁、天花板和地板等），工作的環境必然整潔。此外，處理和儲存物品的方法亦會影響工作環境。每日使用的物品如果處理和存放不當，會對環境造成破壞。

3.2.10 交通

香港道路的汽車通常由化石燃料驅動，汽車引擎燃燒燃料會釋放空氣污染粒子。吸入這些粒子已經證實能導致呼吸系統疾病，如哮喘和支氣管炎。此外，這些空氣污染物亦會造成全球暖化和酸雨問題。由於香港的汽車愈來愈多，令空氣污染愈趨嚴重。但是，我們可藉著使用公共交通工具協助減低空氣污染。

改善機構運輸效率的方法

- 鼓勵員工和顧客在可能情況下使用公共交通工具或步行。在廣告中，為顧客提供如何以公共交通工具前往餐廳或店舖的詳情。
- 若 貴公司附近設有泊車設施，鼓勵員工實踐車輛共乘計劃。

改善營運車隊運輸效率的方法

- 制訂汽車維修保養計劃，以確保汽車性能良好。
- 鼓勵 貴公司的車隊經理或承判商購買較環保的汽車。符合歐盟六期排放標準的汽車已可於本地市場找到。此外，以天然氣或丙烷驅動的汽車產生更少廢氣，混能或電動車輛也是良好的替代品。
- 鼓勵 貴公司的車隊經理規劃出最快捷的行車路線，避免單獨的車程。
- 鼓勵在非繁忙交通時間內運送物料。
- 確保車輛司機遵守《汽車引擎空轉（定額罰款）條例》（第611章）。

3.2.11 環保採購

購買環保產品，你便對環保作出了貢獻。你為公司採購的每一件產品 / 食材，不論是供員工使用還是用於銷售，均有可能對環境造成影響。故此，在選購產品時必須深思熟慮，減少廢物量。購買可被生物降解或可重複使用的產品，亦可減少堆填區的壓力。

採購環保產品的基本守則

採購產品時應盡可能依據下列準則進行：

- 購買可重複使用或包含可重複使用組件的物品，如補充裝筆芯及可充電電池。
- 購買可循環再用的物品，例如沒有加上膠膜的紙袋。
- 減少購買耗用資源的產品。例如，購買慳電燈泡代替低能源效益的燈泡。
- 選購較耐用的產品以減少更換次數。
- 選購不含或含較少毒性的產品，例如低污染水溶性油漆。採用這些產品亦有助減少工作環境的安全問題。
- 參考環境保護署發布的產品環保規格或其他環保採購指南進行環保採購。

採購程序

- 盡量購買環保產品。如果機構沒有政策指導如何進行採購工作，應考慮制訂一套環保產品採購政策，並將該政策通知供應商。
- 就公司內大量使用的物品（紙製品，塑料袋）進行簡單的調查，看看是否有其他更環保的替代方案。
- 檢查損壞物件能否進行修理，盡可能不購買新物品。在許可情況下，翻新家具以減低購置新家具的成本。
- 鼓勵同事購買更環保的產品。
- 鼓勵理性採購理念，避免購買損害環境的產品。例如購買零殘酷產品、不要購買產自熱帶雨林的產品，因破壞雨林會導致多項環境問題，包括全球氣候變暖、砍伐森林、減低生物多樣性等。
- 採用大批購買方式，避免產生過多包裝廢料。
- 停止 / 避免購買即棄產品及含有微塑膠的產品。
- 支持購買附有環保標籤的產品。
- 支持購買有機及本地生產的食材。

3.2.12 支持可持續海鮮

香港是全球其中一個高人均海產消耗量的城市。在煮食時，小心選購海鮮會帶來直接 / 間接的生態影響。若你選購不符合可持續原則的野生捕獲 / 養殖的海鮮，將有機會導致物種枯竭、甚至滅絕，致使生物資源的供應受到影響及物種消失。你的行動最終可能會破壞自然生態及生態平衡。你可透過制定採用可持續海鮮的採購指引及程序，從而減少對生態系統的影響。

採購可持續海鮮的基本守則

- 於你的環保政策 / 可持續政策加入採用可持續海鮮的承諾。
- 在報價 / 招標文件中明確列出與可持續海鮮相關的要求，令供應商了解機構的使命。
- 選購來自管理妥善的漁業，或符合負責任原則的海鮮養殖場的海鮮。
- 鼓勵海鮮供應商提供文件證明你所採購的可持續海鮮的真確性。例如：持有相關的標誌。
- 進行簡單的調查研究，以確定海鮮供應來源是來自符合可持續原則捕撈 / 養殖的方法。
- 鼓勵海鮮供應商安排參觀以確定其供應的海鮮是來自符合可持續原則捕撈 / 養殖的方法。
- 優先採用可證明其供應的海鮮源頭可以追溯的供應商（例如：獲取相關產銷監管鏈（CoC）認證的供應商，以確實其供應的海鮮是產自符合可持續原則的源頭）。
- 透過於業務範圍的當眼處張貼可持續海鮮政策、於報章、刊物中報告機構實行可持續海鮮的成果及努力，向大眾推廣可持續海鮮的訊息。
- 向顧客提供及推廣可持續海鮮。
- 推廣可持續海鮮，及把魚翅和藍鰭吞拿魚的菜式從菜單中剔除。
- 參與及支持本地與可持續海鮮相關的活動。社區參與可包括由參加本地可持續海鮮相關的活動至舉辦計劃及申請資助以幫助海洋保育。
- 捐款予慈善機構 / 非政府組織，以支持其可持續海鮮的計劃。
- 與環保組織合作，向機構提供更多採購可持續海鮮的建議。
- 申請與相關產銷監管鏈（CoC）認證，以證明機構支持可持續海鮮。

3.3 夥伴協力合作

3.3.1 溝通和動力

倘若你已承諾在企業內推行環保措施，便應與他人分享機構的努力成果，尤其是供應商、顧客和其他商業夥伴。由於你所得的成績可推動其他企業仿傚，所以應將所制訂的環保計劃告知其他企業。有時候，夥伴並不知道推行這些環保計劃所帶來的效益。他們亦可能希望推行自己的環保計劃，但他們需要更多的指引，協助他們開展計劃。

因此，向有興趣人士公開本身的環境政策是非常重要。透過主動推廣，可鼓勵其他人更懂得如何做好保護環境工作，亦令企業本身在商業社會上取得更大的知名度。發表環境評估報告或可持續發展報告，與持分者交流良好環保措施的資訊是一個良好的溝通渠道。

影響你的供應商與承辦商

良好的環保計劃可鼓勵機構盡可能購買和使用環保產品。因此，機構如何讓供應商和其他相關合作夥伴得悉機構本身的環保計劃要求尤其重要。機構可採取以下各種方法，向供應商清晰表達你的要求。

- 告訴供應商環境政策，並向他們展示環保宗旨。
- 於合約訂明環保要求。
- 與供應商合作尋找既環保又便宜的產品。要求供應商嘗試尋找較環保的產品（價格相若），以取代現正使用的物品。
- 要求供應商提供文件，證明所購買產品實屬環保產品。
- 鼓勵供應商使用可回收 / 可被生物降解的包裝物料。
- 邀請供應商 / 承辦商參與由公眾 / 私人 / 非政府組織舉辦的社區支援計劃或環保合作計劃。

影響你的顧客

正如你欣賞供應商為你提供各種環保產品，同樣地，你的消費者亦會很欣賞你向他們提供高質量貨物所作出的努力。一般而言，向消費者傳達你熱心環保的訊息可增加客戶的忠誠度。因此，向消費者說明你正推行的環保措施及產品的資料，是讓客戶了解和支持你的努力的好方法。你可透過多種方法，讓你的客戶了解你在環保上的支持及所作出的努力，並支持你的環保計劃。

- 在你公司當眼處張貼環境政策告示。
- 聆聽客戶的意見，找出需要改善的地方及方法。
- 鼓勵客戶支持公司的環保措施，例如提供折扣優惠。
- 為自攜容器購買外賣食品的客戶提供折扣優惠。
- 向客戶提供和推廣可持續食材。
- 提醒客戶避免過量點菜。

影響社會人士

每位香港市民都會感受到污染的影響。儘管不少人希望協助改善環境質素，但並非所有人知道應從何入手。作為一家「綠色」企業，你每天都要面對不同的環境管理問題，你需要了解並讓市民知道你的商業行為和環保工作對社會的影響。

「綠色」企業也應作為一個榜樣，向公眾展示你為保護環境所作出的努力。因此，憑著你的經驗和能力協助社區推動環保，你亦可藉此得到滿足感及贏取社區內的良好聲譽。此外，你應主動將建立環保計劃中所學到的經驗和訊息與公眾分享，以提高社區的環保意識。你還可透過多種渠道協助社區推動環保。

- 參與及支持地區環保活動。如組織「清潔海灘」運動及資助環保項目等。
- 把多餘的食物捐給食物銀行、慈善機構或環保機構。
- 設置捐款箱，並將捐款贈予本地慈善環保機構。
- 在通訊及其他出版的刊物上匯報公司所實行的環保措施及成就。
- 與其他公司合作及分享推行環保計劃及活動的經驗。
- 申請獎項或標誌，為公司所作的環保努力取得正式認可。

4. 評審準則的比重

前文提及，評審會就三個範疇評核餐飲、商舖及零售業界別合資格參賽者的表現，包括**環保領導**、**環保計劃與表現**及**夥伴協力合作**。此界別的評審準則比重如下：

環保領導	環保計劃與表現	夥伴協力合作
25%	45%	30%

5. 參加表格（餐飲、商舖及零售業界別）

第 1 部份 – 機構背景

截止報名日期：2026 年 1 月 20 日

（請注意：以下所示的機構名稱是指申請機構，並會在日後的獎項及宣傳品中使用。如沒有合理原因，將不得更改。）

機構名稱（持有有效的香港商業登記證或法定地位）：

英文：_____

中文：_____

地址：_____

電話：_____

網址：_____

主要業務性質：_____

商業登記證號碼：_____

營運單位名稱（如適用）：

英文：_____

中文：_____

地址：_____

_____

母公司或關聯公司名稱（如適用）：

英文：_____

中文：_____

僱員人數（按申請機構的商業登記所聘用人數計算）

香港：（全職員工）_____（兼職員工）_____

母公司：（全職員工）_____（兼職員工）_____

貴公司或母公司或關聯公司（如適用）是否上市公司？

☐ 是　　☐ 否

第 2 部份 – 聯絡詳情及聲明

請提供 貴機構聯絡人的下列資料。

聯絡人姓名：_____

職銜：_____

電話：_____

電郵：_____

郵寄地址：_____

（如與第 1 部份不同）

請於簽署及遞交本參加表格前閱讀下文的同意聲明。

簽署（連同機構蓋章）：_____ 日期：_____

簽署者姓名：_____ 職位：_____

「香港環境卓越大獎」技術顧問（香港生產力促進局）已實施個人資料（私隱）政策。您可與「香港環境卓越大獎」技術顧問查閱及修正就您所提供的個人資料。如有需要，請電郵至 sec@hkaee.gov.hk。從您收集所得的個人資料將於完成是次「香港環境卓越大獎」評審後 24 個月被刪除及銷毀。

同意聲明

本人謹此聲明以上提供之資料全屬確實無訛，亦同意「香港環境卓越大獎」主辦機構（環境及生態局及環境運動委員會及其秘書處）及評審團所作的一切決定為最終決定，並於一切有關「香港環境卓越大獎」事宜上均具約束力。本人明白任何錯誤或誤導的資訊或會令本人的申請被取消資格。

本人同意本人所提供之個人資料（包括姓名、聯絡電話、通訊地址和電郵地址）將會用於主辦機構及技術顧問作以上活動聯絡及處理、評估和管理本人申請之用。本人明白如未能提供相關個人資料，會影響主辦機構及技術顧問處理本人之申請。

「香港環境卓越大獎」技術顧問（香港生產力促進局）擬使用您所提供的個人資料（包括姓名、聯絡電話、通訊地址和電郵地址）向您推介本局的最新發展、顧問服務、活動和培訓課程。如您不同意上述安排，請在下面的方格內填上「✓」號。

☐ 本人反對「香港環境卓越大獎」技術顧問（香港生產力促進局）使用本人的個人資料作任何推廣用途。

環境及生態局及 / 或環境運動委員會及其秘書處亦擬使用您所提供的個人資料（包括姓名、聯絡電話、通訊地址和電郵地址）向您推介環境及生態局及 / 或環境運動委員會的最新發展、政策、活動和計劃。如您不同意上述安排，請在下面的方格內填上「✓」號。

☐ 本人反對環境及生態局及 / 或環境運動委員會及其秘書處使用本人的個人資料作任何推廣用途。

貴機構從下列哪些途徑認識「香港環境卓越大獎」？（可選擇多於一項）

☐ 傳媒（如電視特輯及報章）
☐ 社交媒體（如 Facebook、LinkedIn、YouTube 及 Instagram）
☐ 巡迴展覽
☐ 透過技術顧問提供的資訊
☐ 由其他公司 / 機構推介（公司 / 機構名稱：_____）
☐ 海報或廣告
☐ 主辦機構的網頁或推廣電郵
☐ 主辦機構舉辦的環保經驗分享會
☐ 從參與「香港綠色創新大獎」或「香港綠色機構認證」得知
☐ 透過商會提供的資訊（商會名稱：_____）
☐ 其他（請註明 ： _____）

請填妥參加表格，並透過以下渠道把表格遞交至「香港環境卓越大獎」技術顧問（香港生產力促進局），亦可直接於網上遞交申請 —

電郵 ： **awards@hkaee.gov.hk**
郵寄地址 ： **香港九龍九龍塘達之路 78 號生產力大樓**
「香港環境卓越大獎」技術顧問 香港生產力促進局
網上申請 ： **https://www.hkaee.gov.hk/**

注意：
如申請人於遞交申請表後 7 個工作天內仍未收到申請確認，請致電「香港環境卓越大獎」熱線 2788 5903 查詢。

6. 鳴謝

主辦機構感謝環境及自然保育基金資助「香港環境卓越大獎」。

資助

環境及自然保育基金

主辦機構

中華人民共和國香港特別行政區政府
環境及生態局
Environment and Ecology Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China

環境及生態局

環境運動委員會

環境諮詢委員會

商界環保協會

香港工業總會

香港總商會

香港生產力促進局

香港中華總商會

香港中華廠商聯合會

香港中華出入口商會

香港社會服務聯會

7. 查詢

電話： 2788 5903

電郵： awards@hkaee.gov.hk

網頁： www.hkaee.gov.hk

8.聲明

此指南所載資料只作指引。雖然主辦機構已竭盡全力確保此指南準確，但主辦機構或任何涉及此獎項之機構一概不就此刊物內任何內容導致的任何索償、損失或開支負任何責任。

附錄一：餐飲、商舖及零售業界別的自我評核清單

環保領導

	有	沒有
領導才能		
➢ 管理層作出承諾	❑	❑
➢ 管理層參與環保計劃及活動	❑	❑
➢ 以雙向形式與員工溝通	❑	❑
➢ 管理層設立獎賞機制，鼓勵員工執行環保措施	❑	❑
方針及承諾		
➢ 制訂環保 / 可持續發展 / 環境、社會及管治（ESG）政策	❑	❑
➢ 環保 / 可持續發展 / ESG 政策內承諾保護環境	❑	❑
➢ 環保 / 可持續發展 / ESG 政策全公司適用	❑	❑
➢ 就方針內聲明的目標組織活動及制訂程序	❑	❑
➢ 於決定餐廳位置時，選擇獲得綠色建築物認證（例如綠建環評（BEAM Plus）及綠色建築評估系統（LEED））的樓宇	❑	❑
➢ 簽署由香港特別行政區政府推出 / 支持的相關環保約章（例如：減碳約章、減廢回收約章、碳中和（減廢）約章、惜食約章、室內溫度節能約章、「不要鎢絲燈泡」節能約章、惜物減廢在我手約章、惜物．有「計」約章、廢物收集車輛良好作業約章、戶外燈光約章、節能約章、4T 約章、玻璃容器回收約章及「Bye Bye 微膠珠」約章）	❑	❑
組織與資源		
➢ 委派「環保經理」協助推行環保計劃	❑	❑
➢ 成立環保工作小組協助推行環保計劃	❑	❑
➢ 分配足夠資源推行環保計劃	❑	❑
➢ 鼓勵員工參與環保計劃	❑	❑
➢ 建立及執行一套有效的環境管理系統	❑	❑
環保溝通		
➢ 定期公開環保 / 可持續發展 / ESG 方針、活動及成效	❑	❑
➢ 鼓勵員工對環保計劃提出建議或回應	❑	❑
➢ 收集員工意見，回答員工所關注的問題	❑	❑
➢ 對熱心於推動環保的員工予以鼓勵或獎賞	❑	❑
➢ 向社會展示環保計劃的成效	❑	❑
環保培訓		
➢ 確定個別員工的培訓需要，並提供培訓	❑	❑
➢ 保存環保培訓的記錄	❑	❑
持續改進的管理		
➢ 制訂計劃，定期檢測公司的環保計劃	❑	❑
➢ 記錄檢測結果，並進行相關的糾正措施	❑	❑

	有	沒有
➢ 檢查有否採取合適的糾正措施，並完善不足之處	❑	❑
➢ 與同業 / 地區 / 全球標準（例如：當進行室內裝修、改建及翻新項目時參考綠建環評室內建築（BEAM Plus Interiors）的標準）作比較	❑	❑

環保計劃與表現

	有	沒有
遵守法規		
➢ 向公司、有關政府機構和工業協會收集環保的法律資訊	❑	❑
➢ 建立與業界有關的環保法規清單	❑	❑
➢ 確保有關管理人員可取得有關的法律資訊，並建立相關行政程序	❑	❑
➢ 確保有關法律規定的資訊能有效傳達至全體員工，並建立相關行政程序	❑	❑
➢ 監察和更新環保要求，並建立相關行政程序	❑	❑
➢ 定期監察環保要求	❑	❑
➢ 對那些經常、反覆或嚴重不符合規定的地方採取糾正及預防措施	❑	❑
推行環保計劃		
➢ 進行檢討，確定需改善的地方	❑	❑
➢ 制訂目標與指標	❑	❑
➢ 制訂達成目標與指標的措施	❑	❑
➢ 選定員工負責執行不同措施	❑	❑
➢ 計算「碳足跡」及制定減排計劃	❑	❑
➢ 監察計劃的進度	❑	❑
氣體排放		
➢ 監察煮食油的溫度以減少廚房油煙	❑	❑
➢ 清除煮食油內的食物殘渣	❑	❑
➢ 烹煮時，盡量避免食油或動物脂肪滴進明火或發熱面上	❑	❑
➢ 安裝大小合適的爐具，數目符合營業要求	❑	❑
➢ 採用高效能煮食爐具	❑	❑
➢ 為了減輕空氣污染控制系統的負荷，為排放油煙及強烈氣味的煮食工序裝置獨立的排放系統，並以獨立控制設備處理排放物	❑	❑
➢ 把排氣口設置在通風良好的位置，使排放物不受阻擋地充分擴散	❑	❑
➢ 視乎爐灶的數目及能源消耗，排氣口的位置應與鄰近居民保持足夠空間距離（5至20米），避免排放物對公眾造成滋擾。如有需要，應尋求環保專業人員的意見，以確保所選擇的排放點是合適的位置	❑	❑
➢ 為確保空氣污染控制設備正常運作，設備需有適當的操作方法和相應的維修保養。必須經常清潔設備和檢查各配件	❑	❑
➢ 貯存足夠的空氣污染控制設備的後備零件，以備緊急時之需要，即時替換損壞零件	❑	❑
節約用水及污水控制		
➢ 考慮採用推捍式、腳踏式或感應式水掣，以便員工在不需用水時，自動關閉水掣	❑	❑

	有	沒有
➢ 使用正確的清洗及食材解凍方法，減少用水	❑	❑
➢ 考慮安裝能控制水流量的節流器，避免水流過大而造成浪費	❑	❑
➢ 定期監察耗水量，檢討成效	❑	❑
➢ 定期檢查水管、水掣等裝置有否漏水現象	❑	❑
➢ 使用壓力噴水器以有效清洗碗碟和減少用水量	❑	❑
➢ 考慮將污水回收再用	❑	❑
➢ 考慮用熱水先浸泡碗碟，減少用水量和洗潔精	❑	❑
➢ 盡可能選取用水效益較大（附有第1級用水效益標籤）的用水器具	❑	❑
➢ 只在顧客要求時才供應或添加飲用水	❑	❑
➢ 只在顧客要求時才更換骨碟及餐具	❑	❑
廢物管理		
採購方面		
➢ 與供應商商討將舊的容器回收再用（例如：醬油容器）	❑	❑
➢ 集中採購，減少包裝物料	❑	❑
➢ 停止／減少使用即棄性用品（例如：用鋼片墊隔代替即棄性點心墊紙，使用可循環再用的墊紙及用餐巾代替餐紙）	❑	❑
➢ 採用已於原產地經過挑選及處理的原料，減少廢物產生	❑	❑
➢ 標記或錄接收食材的日期，避免過期	❑	❑
處理食物		
➢ 減少製作過程的損耗	❑	❑
➢ 避免或減少不必要的食物裝飾	❑	❑
➢ 善用剩餘的食物及／或切掉的食物，製作其他菜式	❑	❑
➢ 製作食物的過程中小心控制份量，減少食材的損耗	❑	❑
➢ 在符合衛生的大前提下，考慮將過剩的食物贈予有需要人士或團體	❑	❑
良好內部管理		
➢ 妥善計劃，避免過量購入、貯存及製造過量食物	❑	❑
➢ 採用「先入先出」原則，避免食物過期變壞	❑	❑
➢ 將貨物整齊擺放，避免濺溢	❑	❑
➢ 採用賞罰制度，鼓勵員工減少廢物	❑	❑
➢ 進行廢物審計／檢查，以確定所產生的廢物種類和數量	❑	❑
➢ 制定減少廢物計劃以達至更好的廢物管理	❑	❑
➢ 教導清潔員工正確及乾淨回收	❑	❑
➢ 減少及重用節日裝飾	❑	❑
➢ 於公務活動中避免使用樽裝水及不必要的裝飾／紀念品	❑	❑
➢ 使用電子傳真系統，減省紙張消耗	❑	❑
➢ 使用電子宣傳渠道，取代派發宣傳單張	❑	❑
➢ 簡化運作程序及除去不必要的文件表格和記錄	❑	❑

	有	沒有
用餐場所		
➢ 盡量提供足夠地方以作廢物分類回收	❑	❑
➢ 盡量考慮將食物廢料用作堆肥用途，製造有機肥料	❑	❑
➢ 考慮回收已使用之食用油，製造生化燃料	❑	❑
➢ 停止或減少使用即棄性餐具	❑	❑
噪音控制		
➢ 定期檢查及維修機械設施	❑	❑
節約能源及邁向碳中和		
一般		
➢ 定期審查電費單	❑	❑
➢ 進行能源及 / 或碳審計，了解能源使用及碳排放的主要源頭，從而作出改善	❑	❑
➢ 制訂減低能源使用 / 碳足跡的指標	❑	❑
➢ 制訂及推行減低能源消耗的程序	❑	❑
➢ 在廚房的設備安裝獨立分錶以監察其耗能情況	❑	❑
➢ 購買碳抵銷計劃以抵銷與營運相關的碳排放	❑	❑
電燈與電器設備		
➢ 使用節能燈具（例如：發光二極管燈（LEDs））	❑	❑
➢ 將電燈調較至合適光度	❑	❑
➢ 鼓勵使用天然光線	❑	❑
➢ 盡可能以電子鎮流器取代電磁鎮流器	❑	❑
➢ 在採購新電器時挑選較具能源效益的產品	❑	❑
➢ 避免在大廈外牆設置過度的光源，例如招牌，外牆射燈，戶外電子顯示屏，或為這些戶外燈光安裝定時器（於午夜起至早上 7 點期間關閉）	❑	❑
➢ 安裝餘熱回收系統以收集餘熱，用作熱水供應	❑	❑
通風及室溫控制		
➢ 盡可能使用天然通風	❑	❑
➢ 制訂空調 / 通風系統的維修計劃	❑	❑
➢ 定期檢查室內溫度，檢查是否適當控制空調系統	❑	❑
➢ 安裝吊扇以減低空調負荷	❑	❑
➢ 夏季時使用窗簾反射太陽的熱力，而在冬季則將之開啟接收太陽的熱量	❑	❑
➢ 關閉開啟空調地方的門和窗	❑	❑
室內空氣質素		
➢ 檢查大廈內是否已有足夠的新鮮空氣	❑	❑
➢ 確保抽取大廈新鮮空氣的源頭並不接近空氣污染源	❑	❑
➢ 定期維修保養空調設備內的出風口、喉管、過濾器及冷凍線圈	❑	❑
➢ 定期清潔地毯及布料傢俱	❑	❑
➢ 在餐廳內種植植物	❑	❑

	有	沒有
機構內部管理		
➢ 達致有條理及整理的辦公室環境	❑	❑
➢ 張貼通告提醒員工處理及儲存物料的正確方法	❑	❑
➢ 列出對人體及環境有潛在害處的物品	❑	❑
➢ 將有害物品儲存在指定地方，以防止洩漏於環境中	❑	❑
➢ 在處理及儲存有害物品時，採取安全措施，以防止洩漏於環境中	❑	❑
運輸		
➢ 鼓勵員工盡可能使用公共交通工具或步行	❑	❑
➢ 若公司設有停車場，鼓勵員工共用汽車	❑	❑
➢ 制定汽車維修計劃	❑	❑
➢ 轉用混能 / 電動車輛	❑	❑
➢ 鼓勵公司所有司機使用最快捷的交通路線	❑	❑
➢ 鼓勵在非繁忙時間運送貨物	❑	❑
➢ 購買符合較高排放標準（例如歐盟六期）或較環保的車輛	❑	❑
➢ 確保車輛司機遵守《汽車引擎空轉（定額罰款）條例》（第 611 章）	❑	❑
環保採購		
➢ 購買可再用、循環再造、及含有較少有毒污染物的產品	❑	❑
➢ 制定任何有助員工採購環保產品的政策	❑	❑
➢ 鼓勵員工對經常使用的物品進行簡單的調查研究，找出能否以較環保選擇取代	❑	❑
➢ 鼓勵員工以維修代替購買全新產品	❑	❑
➢ 鼓勵員工建議其他已知更環保的產品	❑	❑
➢ 鼓勵理性地採購產品，避免購買影響生態的產品	❑	❑
➢ 採用大批購買的模式	❑	❑
➢ 停止 / 避免購買用完即棄的產品	❑	❑
➢ 向員工提供選購有機食材的指引	❑	❑
➢ 支持購買貼有環保標籤的產品	❑	❑
➢ 支持購買有機及本地生產的食材	❑	❑
支持可持續海鮮		
➢ 於你的環保政策 / 可持續政策加入採用可持續海鮮的承諾	❑	❑
➢ 為員工提供培訓，以提高他們對採用可持續海鮮的意識	❑	❑
➢ 舉辦機構活動時(例如週年晚會)，停止食用不符合可持續原則的食物(例如魚翅)	❑	❑
➢ 向員工提供可持續海鮮的採購指引	❑	❑
➢ 進行簡單的調查研究，以確定海鮮供應來源是來自符合可持續原則捕撈 / 養殖的方法	❑	❑
➢ 優先採用可證明其供應的海鮮源頭可以追溯的供應商(例如：獲取相關產銷監管鏈（CoC）認證的供應商，以確實其供應的海鮮是產自符合可持續原則的源頭）	❑	❑
➢ 支持採購環保認證的海鮮 （例如獲海洋管理委員會、水產養殖管理委員會及本地「優質養魚場計劃」認證的海鮮）	❑	❑

	有	沒有
➢ 鼓勵供應商提供文件證明其產品／食材的可持續海鮮的真確性。	❑	❑
➢ 根據國際環保海鮮菜單選購海鮮（例如：世界自然基金會的《海鮮選擇指引》）	❑	❑
➢ 與供應商合作選購可持續海鮮，以取代以不環保的方式捕撈或養殖的海鮮	❑	❑
➢ 於報價／投標文件中加入與可持續海鮮有關的要求，令供應商了解機構的使命	❑	❑
➢ 為顧客提供可持續海鮮的選擇	❑	❑
➢ 推廣環保食材，包括有機蔬菜和可持續的海鮮及把魚翅和藍鰭吞拿魚的菜式從菜單中剔除	❑	❑
➢ 向選擇可持續海鮮菜單的顧客提供誘因／優惠	❑	❑
➢ 在餐廳中放置桌卡，向顧客解釋機構為何避免採購不符合可持續原則的海鮮品種	❑	❑
➢ 舉辦活動，向顧客推廣可持續海鮮	❑	❑
➢ 向環保團體／機構／政府／同業分享機構採用可持續海鮮的經驗	❑	❑
➢ 於網站、刊物及餐廳當眼處發放機構採用可持續海鮮的承諾、運作及成果	❑	❑
➢ 與環保團體／機構合作，向機構提供更多採購建議，以協助機構更有效地採購環保可持續海鮮	❑	❑
➢ 參與本地相關的可持續海鮮的計劃	❑	❑
➢ 捐款予環保慈善機構，以支持其海洋保育及可持續發展海鮮的工作	❑	❑
➢ 申請與相關產銷監管鏈（CoC）認證，以證明機構支持可持續海鮮	❑	❑

夥伴協力合作

	有	沒有
溝通與動力		
影響你的供應商與承辦商		
➢ 將機構的環保方針及「使命聲明」通知供應商	❑	❑
➢ 與供應商共同確認環保產品，以取締正使用的一般產品	❑	❑
➢ 鼓勵供應商提供文件證明環保產品的真確性	❑	❑
➢ 於合約訂明環保要求，選用提供可持續環保產品的供應商	❑	❑
➢ 優先選擇一些環保產品或在環保方面負責任的供應商／承辦商	❑	❑
➢ 邀請供應商／承辦商參與由公眾／私人／非政府組織舉辦的社區支援計劃或環保合作計劃	❑	❑
影響你的顧客與客戶		
➢ 在推行時於機構當眼處張貼環保方針／信息	❑	❑
➢ 鼓勵客戶對希望購買的產品提供意見及建議	❑	❑
➢ 向客戶提供和推廣有機／低碳食材	❑	❑
➢ 提醒客戶避免過量點菜	❑	❑
➢ 為客戶自攜容器購買外賣食品提供折扣優惠	❑	❑
➢ 向沒有留下剩食的客戶提供折扣優惠	❑	❑
影響社會人士		
➢ 與社會人士分享推行環保計劃的經驗	❑	❑

	有	沒有
➢ 確定公司對社會的影響，並知會社會人士	❑	❑
➢ 參與及支持本地環保活動	❑	❑
➢ 設立捐款箱，將所得捐款贈予慈善環保團體	❑	❑
➢ 在業務通訊、雜誌及其他刊物中匯報你的環保活動，例如出版環境 / 可持續發展 / ESG 報告	❑	❑
➢ 與其他組織合作，推動保護環境	❑	❑

附錄二：餐飲、商舖及零售業界別的良好作業守則

- 建立環境管理系統以管理公司的環保事宜，及獲取 ISO 14001 環境管理體系的證書。
- 於環保政策 / 可持續政策加入支持可持續海鮮及低碳食材的承諾。
- 獲取機構最高管理層（例如董事會）對環境保護的承諾和參與是成功實施環保計劃的關鍵。
- 成立環境工作小組 / 委員會，提出環保倡議，並監督餐廳的環保表現。制訂環境指標和實施相關的環境方案和工作。
- 為員工製定環保政策、指引及提供相關計劃和培訓，從而提升員工處理日常事務時整體的環保意識（如廢物管理、廢油回收、廚餘回收等）。
- 建立一個有效的溝通渠道（如意見箱、通訊及定期會議等）以交流各種環境問題。
- 設立獎勵計劃，以鼓勵員工參與及支持環保工作。
- 簽署由香港特別行政區政府推出 / 支持環保相關的約章（例如：減碳約章、減廢回收約章、碳中和（減廢）約章、惜食約章、戶外燈光約章、節能約章、4T 約章、玻璃容器回收約章及「Bye Bye 微膠珠」約章），以實踐保護環境的承諾。
- 進行廢物 / 能源 / 碳審計，以確定在各種環境方面需要改進的領域。
- 在不同地方 / 區域安裝獨立分錶以監察相應耗能情況。
- 在適當情況下，採用以下節能措施:
  - 使用 LED 燈具；
  - 使用動態感應器、二氧化碳感應器和時間掣控制照明和空調系統；
  - 安裝餘熱回收系統以收集餘熱，用作熱水供應；及
  - 使用具能源效益的廚房設備，以減少煮食的能源消耗。
- 如可行，在廚房安裝靜電除塵器或運水煙罩以控制油煙排放。
- 使用符合歐盟六期或以上排放要求的運輸車輛，並有系統地安排送貨路線以避免不必要的廢氣排放。
- 在適當情況下，採用以下節水措施：
  - 在廚房和洗手間的水龍頭上安裝節流器，以控制用水量；
  - 重複使用洗盥污水進行清洗（例如：冷凝水）；及
  - 採用節約用水的措施解凍冷藏食物。

- 收集和回收廚餘、廢紙、膠樽、玻璃樽、金屬、已用的食油、光管、碳粉盒、可充電電池、廢棄電子及電器產品並作出記錄。
- 停止 / 避免提供即棄塑膠食物容器、餐具及吸管。
- 根據國際環保海鮮菜單採購海鮮（如世界自然基金會《可持續海鮮指南》）或採購持有環保認證的海鮮（例如獲海洋管理委員會、水產養殖管理委員會及本地「優質養魚場計劃」認證的海鮮）以確保供應來自可持續的捕撈 / 耕種方式。
- 向支持公司環保措施的客戶設立獎勵計劃，例如提供折扣、優惠券、禮品等。
- 在常規菜單中加入有機蔬菜和可持續海鮮，並從菜單中剔除魚翅和藍鰭吞拿魚的菜餚，以推廣環保食材。
- 舉辦環保活動，通過互動方式推動和培養參與者的環保意識、環保、海洋保育及可持續食品的重要性及綠色生活方式，以提高公眾對環保的認知。
- 出版企業可持續發展 / 環境年度報告，有效地向相關方傳達環保的工作成效。
- 於海報、菜單、網站，社交媒體平台等推廣惜食信息。
- 制訂環保採購機制，鼓勵使用較環保的產品，如無微塑料產品、可持續海鮮、含有回收成分的產品、具環保標籤的產品、節能節水設備等。
- 與其他餐飲業界合作及分享實施環保工作及活動的相關經驗。
- 與非政府組織和其他組織合作舉辦各種環保活動，例如升級再造工作坊和捐贈未曾食用的食品。
- 鼓勵員工和持分者支持和參與各種社區活動（如植樹活動、清潔海灘、以物易物、減碳計劃和生物多樣性保護計劃等）。